

Ondernemersfonds werpt vruchten af

CULEMBORG Ondernemersfonds Culemborg werpt zijn vruchten af. Dat vindt niet alleen voorzitter Anke Pin, maar zeggen ook de ondernemers die zelf dat fonds vullen. Dankzij het fonds is Culemborg veiliger, sfeervoller en daardoor aantrekkelijker.

De beveiliging van Paviën, sfeerverlichting in de binnenstad, activiteiten bij het Chopinplein en veel meer, zonder steun van Ondernemersfonds Culemborg was het niet mogelijk. „Het fonds werkt bestlist goed,” zegt Anke Pin. „Natuurlijk houdt je ondernemers die het anders willen, maar het merendeel ziet wel degelijk de voordelen. Het straalt op de hele stad uit. Steeds meer bedrijven en sportclubs vinden ons en de vraag wordt diverser. Het gaat nu ook om werkgelegenheid en leerprojecten.”

Stichting Ondernemersfonds Culemborg werd in 2013 opgericht op initiatief van ondernemers en gemeente. Doel: stimuleren van Culemborgse ondernemers ten behoeve van stadsbrede, gebiedsgerichte of sectorgerichte collectieve initiatieven. De stichting verdeelt de gelden die ondernemers-pandeigementen bovenop hun OZB afdragen, werd bij hem liefst acht keer ingediend. In totaal vloeit jaarlijks bijna 270 duizend euro in kas. Het bestuur ging te beginnen. Gaandeweg bleek bestaat naast onafhankelijk voorzitter Pin, uit vertegenwoordigers van de deelgebieden binnenstad en omgeving, Paviën en buitengebied, Culemborg-West en Culemborg-Oost.

De beveiliging op bedrijventerrein Paviën is een van de eerste door het fonds gefinancierde projecten. Sinds er een geavanceerd camera-beveiligingssysteem is, kunnen ondernemers die er hun bedrijf hebben rustiger slapen, zegt dealer Henk Visscher. „Het systeem draait goed, er gebeuren steeds



■ Henk Visscher: „Het systeem draait goed, er gebeuren steeds minder vervelende dingen”

minder vervelende dingen.” In 1993 is mede te danken aan het fonds. Beeldend kunstenaar Lieke Jongeneelen: „De eerste route was een uit de hand gelopen grapje dat echter veel positieve reacties opleverde. Dus wilden we een vervolg, maar wel professioneler. We werken samen met winkels en horeca in de binnenstad. Zo profiteert iedereen er van.” Continuïteit is het trefwoord bij het Chopinplein. In juni wordt de derde multiculturele dag gehouden. Evenementen als Valentijn en Moederdag staan vast op de kalender. „Voordeel van het fonds is dat we een jaarplanning kunnen maken en het organiseren van activiteiten uitbesteden aan een gespecialiseerd

bureau”, vertelt drankspecialist René van Rooij. „Onze activiteiten worden bekender en dankzij de herhaling trekken ze meer mensen.” Dankzij het fonds heeft Culemborg elk jaar feestverlichting. „Als we zelf langs de deuren moesten, was het niet gelukt”, zegt Rajmond Rijsen van modewinkel Culemborgs Mannen. „Het is een investering van 60 duizend euro, plus achtduizend per jaar voor ophangen, onderhoud en opslag. De binnenstad wil aantrekkelijk zijn voor de inwoners en dat kan alleen als je het extra's doet.” Meer informatie en aanvragen: www.ondernemersfondsculemborg.nl

nl